

## DET NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET

### Mål 1: Kompetensförsörjning och attraktionskraft

Göteborgsområdet är en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang.

### Mål 2: Samhällsplanering

Göteborgsområdet är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

### Mål 3: Företagsklimat och innovationskraft

Göteborgsområdet är en av de storstadsregioner i Europa som har bäst klimat för företagande och innovation.

## 2020 - 2025 NÄRINGSLIVSSTRATEGI

Utgångspunkter för programmet

Ett starkt näringsliv med lönsamma och hållbara företag är en förutsättning för både Ales och regionens utveckling. Göteborgsregionen har ett ledande, diversifierat näringsliv med stark internationell koppling vilket gör att Ales näringsliv såväl som övriga regionen måste förhålla sig till omvärldens utmaningar och trender.

### *Näringslivet bidrar till att lösa samhällets utmaningar*

Vi påverkas av och behöver hantera stora och komplexa samhällsutmaningar som en snabb urbanisering där städer och växer och växer vilket skapar spänningar mellan olika samhällsgrupper, ställer nya krav på bostadsförsörjning, transporter och samhällstjänster. En förändrad demografisk struktur driver också förändring där allt fler äldre lever längre och behöver försörjas av en yngre generation samtidigt som företag har svårigheter att matcha rätt kompetens. I näringslivet drivs utvecklingen idag av nya produkter och tjänster och stora resurser läggs på utveckling som bidrar till lösningar av olika samhällsutmaningar. Framväxten av delandets och den cirkulära ekonomin där allt fler affärsmodeller utgår från ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet som en grund ger upphov till nya affärsmodeller och sätt att driva och finansiera välfärd, som i sin tur ger nya lösningar på samhällsutmaningar.

*Vilka jobb finns egentligen kvar?*

	<p>Digitaliseringen och automatisering leder utvecklingen med att förändra arbetsmarknaden. Nya jobb tillkommer och en hel del gamla kommer att försvinna. Mer än 50 % av de yrken som finns idag menar man kommer att försvinna och ersättas med andra inom de närmsta 20 - 30 åren. Detta ställer nya krav på utbildningssektorn som skall utbilda arbetskraft för en yrkesroll som kanske ännu inte finns idag. Vem visste tex att man skall kunna utbilda sig till applikationsutvecklare i Sverige på sent 1980-tal och hur många Gig-masters kommer att behövas inom 5 år?</p> <p><i>Tillväxten drivs av storstadsregioner</i></p> <p>Ekonomisk tillväxt drivs av storstadsregioner och detta blir allt mer viktigt utifrån den snabba och starka urbaniseringstrenden i världen. Företagen i Ale har inte kommunen som sitt staket utan mycket av handeln och relationerna som utvecklats löper både genom Västra Götalandsregionen och utanför Sverige. En stor region har bättre förmåga att generera tillväxt och i en stor generation finns fler branscher vilket i sin tur skapar en bättre dynamik och möjliggör för fler innovationer. Regionförstoring, med Göteborg som motor, ger därför förutsättningar för ökad sysselsättning och tillväxt i hela Västsverige.</p>				
Vision	<i>Nytänkande och framåtanda bygger Ales näringsliv</i>				
Övergripande mål	Starkare företag (tillväxt)		Fler nya företag		Fler företagsetableringar
Prioriterade områden	<b>Kompetensförsörjning</b>	<b>Innovationskraft</b>	<b>Företagsklimat</b>	<b>Attraktionskraft</b>	<b>Markberedskap/Infrastruktur</b>
<b>Riktning</b>	<p>Näringslivet har en tydlig relation till skola, lärare och elever i syfte att utveckla rätt kompetens för framtiden.</p> <p>Ale attraherar, tillvaratar och har tillgång till rätt kompetens.</p>	<p>Ale stärker näringslivet genom att stötta och stödja innovation och kompetensutveckling som främjar tillväxt bland kommunens företag.</p> <p>I Ale finns det gott om mod att våga tänka i nya banor</p>	<p>Det upplevs som lätt att vara företagare i Ale med ett högt engagemang bland företagare.</p> <p>Det finns ett brett engagemang och ansvar bland tjänstemän i kommunen.</p>	<p>Företag känner en stolthet över att bo och verka i Ale.</p> <p>Vi har en växande besöksnäring och en stark handel.</p> <p>Vi utvecklar gemensamt en identitet – Bruksandan 2.0</p>	<p>I Ale finns mark och infrastruktur för olika sorters verksamheters behov.</p> <p>Vi tänker nytt och framåt för att skapa nya möjligheter för företag att etablera sig i vår kommun.</p> <p>Tillgången till fysisk och digital information samt olika digitala tjänster för företagare upplevs som god.</p>

<p><b>Åtgärder (ex)</b></p>	<p>Bättre matchning och snabbare validering av kompetenser tillsammans med näringslivet för ökad delaktighet på arbetsmarknaden.</p> <p>Fler UF-företag som drivs av Ale-ungdomar</p> <p>Årliga studiebesök i industrin för förskolor och skolor</p> <p>Samarbetsprojekt kring det entreprenöriella lärandet</p>	<p>Utröna nya innovativa företagsformer som ett sätt att öka nyföretagande.</p> <p>Skapa mötesplatser för företagare att träffas i syfte att dela kunskap, inspireras, och utvecklas.</p> <p>Vi genomför riktade insatser för företag att använda olika program såsom Ale 365</p>	<p>Arbeta för att skapa förenklade processer och god kommunikation</p> <p>Arbeta med att skapa goda attityder och ökad förståelse mellan tjänstemän i olika sektorer, politiker, företagare</p>	<p>Skapa förutsättningar för stark handel i Ale</p> <p>Skapa förutsättningar för starkare besöksnäring</p>	<p>Marknadsföra befintlig verksamhetsmark</p> <p>Verka för mer verksamhetsmark</p> <p>Medverka till att digitala tjänster utvecklas</p> <p>Medverka till infrastrukturdialoger med olika intressenter</p>
<p><b>Aktiviteter (För Nes räkning)</b></p>	<p>Sitt i Ufs jury</p> <p>Ge verksamhetsbidrag till UF</p> <p>Samarbete med AME</p>	<p>Företags-Luncher</p> <p>Näringslivsgala</p> <p>Genomföra Excite 2.0 – främja innovation</p> <p>Starta Eget Mingel</p> <p>Starta Eget träffar – YESBOX m .fl</p> <p>Starta Eget kurser – YESBOX m fl.</p> <p>Företagarföreningar</p> <p>Genomföra Företag365</p>	<p>Lotsgrupp</p> <p>E-tjänster, bygglov, verksamt och serverat</p> <p>Företagsbesök</p> <p>Företagsbesöksdagen</p> <p>Mentorskapsprogram 2019 för nya företag</p> <p>Nyföretagarlunch</p>	<p>Bidra till arbetet med platsidentitet av Nödinge, Älvängen</p> <p>Genomföra projekt Leader-pilgrim</p> <p>Fokusera på att handelsföretag deltar i Företag365</p> <p>Genomför Besöksnäringen i Ale</p>	<p>Få in företagsperspektivet genom samhällsbyggnadsgruppen i arbetet med ny Översiktsplan</p> <p>Identifiera behov från näringslivet kring verksamhetsmark och lokaler för att skapa bättre matchat utbud i rätt tid</p> <p>Utveckla en sökningsfunktion för de som vill dela lokaler</p> <p>Marknadsför Verksamhetsmark och lokaler</p> <p>Säkerställa näringslivets behov i planprocess i Nödinge och Älvängen</p> <p>Genomföra exit-intervjuer med företag som flyttar från Ale</p>

MÅL H