



Diarienummer: KS.2019.143

Datum:

Näringslivschef Daniela Ölmunger

E-post: daniela.olmunger@ale.se

Kommunstyrelsen

Näringslivsstrategi 2020-2025

Ett starkt näringsliv med lönsamma och hållbara företag är en förutsättning för Ales utveckling. Göteborgsregionen har idag ett ledande, diversifierat näringsliv med stark internationell koppling vilket gör att näringslivet i Ale behöver förhålla sig till omvärldens utmaningar och trender. Mellan 2016 och 2017 arbetade Ale Kommuns Näringslivsråd fram en Näringslivsstrategi för kommunen. Näringslivsstrategin tar sin utgångspunkt i olika samhällsförhållanden som utgör en kontext inom vilken en kommun och ett näringsliv verkar inom. Syftet med strategin är att samla och rikta kraft för kommunens egen organisation för tre huvudmål.

Förvaltningens beslutsförslag till kommunstyrelsen

Kommunstyrelsen beslutar att föreslå Kommunfullmäktige att anta Näringslivsstrategin i enlighet med förvaltningens förslag.

Daniela Ölmunger
Näringslivschef

Ken Gunnesson
Kommunchef

Beslutsunderlag

- Tjänsteutlåtande
- Näringslivsstrategi

Ärendet expedieras efter beslut till:

För vidare hantering

Daniela Ölmunger

För kännedom

Sektorschefer
Nämnder
SACO
Kommunal
Vision

Bakgrund

I Sverige finns det över en miljon företag. 99,4 procent av dessa har färre än 50 anställda. 75 procent är rena enmansföretag där bara en person går till jobbet.

Ett starkt näringsliv med lönsamma och hållbara företag är en förutsättning för Ales utveckling. Göteborgsregionen har idag ett ledande, diversifierat näringsliv med stark internationell koppling vilket gör att näringslivet i Ale behöver förhålla sig till omvärldens utmaningar och trender. Mellan 2016 och 2017 arbetade Ale Kommuns Näringslivsråd fram en Näringslivsstrategi för kommunen. Näringslivsstrategin, som är harmoniserad med Business Region Göteborgs Näringslivsstrategiska program tar sin utgångspunkt i olika samhällsförhållanden som påverkar kommunens förutsättningar. Syftet med strategin är att samla och rikta kraft för kommunens egen organisation för tre huvudmål;

- Fler nystartade företag (ökat nyföretagande per capita)
- Ökad tillväxt i befintliga företag i kommunen (fler anställda)
- En ökad nyetablering (fler företagsetableringar)

Utifrån de tre huvudmålen har strategin fem fokusområden med riktningar;

Kompetensförsörjning:

- Näringslivet har en tydlig relation till skola, lärare och elever i syfte att utveckla rätt kompetens för framtiden.
- Ale attraherar, tillvaratar och har tillgång till rätt kompetens.

Innovationskraft:

- Ale stärker näringslivet genom att stötta och stödja innovation och kompetensutveckling som främjar tillväxt bland kommunens företag.
- I Ale finns det gott om mod att våga tänka i nya banor

Företagsklimat:

- Det upplevs som lätt att vara företagare i Ale med ett högt engagemang bland företagare.
- Det finns ett brett engagemang och ansvar bland tjänstemän i kommunen.

Attraktionskraft:

- Företag känner en stolthet över att bo och verka i Ale.
- Vi har en växande besöksnäring och en stark handel.
- Vi utvecklar gemensamt en identitet – Bruksandan 2.0

Markberedskap & Infrastruktur:

- I Ale finns mark och infrastruktur för olika sorters verksamheters behov.

- Vi tänker nytt och framåt för att skapa nya möjligheter för företag att etablera sig i vår kommun.
- Tillgången till fysisk och digital information samt olika digitala tjänster för företagare upplevs som god.

Utifrån Näringslivsstrategin kommer årliga handlingsplaner tas fram utifrån varje sektors ansvarsområde och förutsättningar. Handlingsplanerna definierar vilka sektorsvisa mål som skall uppfyllas och vilka tänkta aktiviteter som kopplas till det målet.

Samråd/samverkan

Samråd har skett med berörda fack i central IFM den 25 april 2019. Inga synpunkter förelåg.

Ekonomisk bedömning/konsekvens

Ett välfungerande näringsliv har en positiv påverkan på den skattefinansierade kommunala verksamheten. Ett starkt och stabilt näringsliv med ett högt och hållbart nyföretagande skapar fler arbetstillfällen för fler personer som då kan bo och leva i kommunen. En arbetsmarknad i tillväxt får ses som positiv utifrån ett ekonomiskt perspektiv då fler personer blir självförsörjande inom kommunen och fysiskt stannar kvar i kommunen på dagtid. Detta påverkar positivt möjligheten att man också handlar mer av sina varor och tjänster lokalt.

Den ekonomiska konsekvensen med att inrätta en strategi kan ses på olika sätt. Det beror dels på ambitionsnivå och dels på den tid man avsätter för att genomföra strategin. Om enheten får i uppdrag att ansvara för samtliga 5 strategiområden, är det förvaltningens bedömning att man behöver se över resursfördelning och interna prioriteringar för att på så vis frigöra mer tid.

Barnperspektivet

Forskning visar att barn som lever i hem där en eller båda vårdnadshavare är självförsörjande genom arbete, har bättre förutsättningar för att själva på sikt försörja sig. Det handlar till del om förebildskapet i familjen men också kring hur kultur, värderingar och normalitet utvecklas och påverkar våra livsval och upplevda förutsättningar. Den här strategin påverkar således positivt ur ett barnperspektiv utifrån ett självförsörjningsperspektiv. Syftet med strategin är att förbättra näringslivsklimatet och förutsättningarna för att driva och utveckla företag i kommunen vilket utvecklar den potentiella arbetsmarknaden. En bred och stabil företagsflotta erbjuder arbetstillfällen för kommunens invånare. Ju fler branscher vi har, desto mer stabilt rustade är vi för olika konjunkturer och desto mer kan vi utveckla och skapa nya arbeten och arbetstillfällen.

Miljöperspektivet

Strategin bedöms ha ringa påverkan på kommunens miljömål direkt. Ur ett Agenda 2030-perspektiv bedöms strategins genomförande kunna få en positiv påverkan på företrädesvis mål 4 om en "*God utbildning för alla*", mål 8 "*Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt*" samt mål 9 "*Hållbar industri, innovationer och infrastruktur*".

Övriga i kommunen förekommande styrdokument som påverkar ärendet

Om strategin antas bör den påverka kommunens budget och inriktningsdokument

Ärendets kommunikationsbehov

Arbetet med strategin har pågått under två år och strategin är till viss del därför förankrad vad gäller delar av kommunens interna organisation. För att arbetet skall få bra förutsättningar för att på ett värdeskapande sätt genomföras, behöver strategin presenteras och handlingsplanernas funktion och betydelse diskuteras med samtliga sektorer. Strategin behöver också kommuniceras och göras känd för allmänheten och för företagen i ett bredare sammanhang än de som varit med och arbetat fram den.

Förvaltningens bedömning och motivering

Ale är en del av Göteborgsregionen och ingår i en större arbetsmarknadsregion. När Göteborgsregionen växer, skapar detta också nya förutsättningar för Ale som en del i denna. Mellan 2000-2017 skapades det 1 000 fler jobb i kommunen. Det motsvarar en tillväxt på 14% att sättas i relationen till hela regionens tillväxt på 33%. Vi har alltså en lägre tillväxt vad gäller arbetstillfällen och det finns en potential i att öka mer. Antal arbetsplatser i kommunen under samma period ökade med 900. Även befolkningen ökar, för samma period har vi sett en ökning med drygt 4 800 invånare. Detta har också påverkat de ekonomiska förutsättningarna i Ale och tillväxten har ökat med 48 %. (Alla siffror är Business Region Göteborg, Peter Waarda och SCB).

I Ale finns ca 2 100 företag registrerade med olika storlek, omsättning och verksamhetsgrad. 2018 omsatte de 11 största företagen i kommunen strax under 7 miljarder kronor. År 2018 startades det 210 företag i kommunen, ett rekordår, men trots goda siffror finns ytterligare potential då vi ligger lägst i Göteborgsregionen med 10,2 % för företagande och 5,8 % vad gäller det kvinnliga företagandet. Också denna nivå ligger lägst i Göteborgsregionen. Här finns alltså en potential att öka nyföretagandet och på så vis få fler personer i arbete, fler företag och fler branscher representerade. Strategin med fokus nyföretagande som ett av tre mål bedöms därför vara en bra utgångspunkt för att sätta fokus på nyföretagandet i kommunen. Vad gäller tillväxtmålen och nya företagsetableringar är detta starkt kopplat till fysiska förutsättningar, företrädesvis logistik och markförutsättningar. I få andra kommuner i Sverige finns så goda transportmöjligheter av varor och personer som i Ale. När det gäller tillgänglig verksamhetsmark är detta en bristvara och strategins fokus även på detta område kan också förbättra förutsättningarna för en högre företagstillväxt. Sammantaget bedömer förvaltningen att strategin är ett bra verktyg för att rikta kraft och sätta fokus på kommunens huvudsakliga näringslivsfokus för att på så vis få en bättre effekt och ett ökat värde.