

Dialogmöte om Älvängens utveckling

– Svar från attitydundersökning redovisades

ÄLVÄNGEN. Tankarna kring hur Älvängens centrum ska utvecklas är i full gång. I förra veckan hölls ett nytt frukostmöte på Älvhörnan med berörda fastighetsägare på plats.

– I februari hoppas gruppen kunna presentera en gemensam handlingsplan samtidigt som kontinuerliga arbetsformer ska fastställas, säger Anna-Karin Gmoser, projektutvecklare i Ale kommun.

Ett tjugotal fastighetsägare och företagare från Älvängen fanns samlade när dialogen om centrala Älvängens utveckling fortsatte i tisdags. På förra mötet hade stadsarkitekt **Magnus Blombergsson**, redogjort för planprocessen och tidplanen för FÖP-arbetet i Älvängen. Då som nu medverkade också **Susann Haggren** från Fastighetsägarna.

– När gruppen träffade senast lyfte jag fram goda exempel på orter som förändrat sin stadskärna, bland annat Sävedalen och Mölnlycke. Nu gäller det att gjuta mod i Älvängen. Det gäller att ha en självuppfattning och se vad Älvängen ska vara i framtiden, säger Susann Haggren.

Kommunens kommunikationschef Anne Kolni redogjorde för den attitydundersökning som gjorts bland 400 Alebor varav 200 med bostadsadress Älvängen.

– Vi har tagit pulsen på vad dessa personer känner för sin omgivning. Undersökningen syftar till att definiera de generella förväntningar som finns på framtidens Älvängen, förklarade Anne Kolni.

Oavsett ålder och var i kommunen man bor är det vissa parametrar som blir väldigt tydliga och som lyfts fram som särskilt viktiga.

– En bra skola på orten, en trygg och säker miljö slår igenom, poängterar Kolni.

På frågan vad som karakteriserar en småstad blev det sammanfattade svaret: "En småstad ska ha ett tydligt definierat centrum med parkeringsplatser, grönytor och kommersiell service".

– Parkeringsmiljöer, cykelstråk, gågator och ett tydligt centrum upplevs viktigare i Älvängen.

Undersökningen ger också svar på associationer som finns kring Ale i allmänhet och Älvängen i synnerhet.

– I båda fallen är ord som natur, närhet, fint och bra återkommande.

Anne Kolni redovisade också vad nyblivna Älvängenbor värdesätter mest.

– Hos nyinflyttade är låga boendekostnader och goda pendlingsmöjligheter attraktiva egenskaper.

Den efterföljande dialogen kom att kretsa kring vad som bör prioriteras när ett nytt centrum tar form.

– Att diskutera stora fysiska förändringar är svårt eftersom vi behöver vänta på den fördjupade översiktsplanen. Det handlar mer om traditionell centrumledning, konstaterade **Lars-Ove Hellman**, fastighetschef på Alebyggen.

Anna-Karin Gmoser nickade instämmande och förklarade:

– Det är betydelsefullt att vi har kommit igång med arbetet, det är viktigt att satsa kommunala resurser på det som aktörerna i centrum efterfrågar.

– Det gäller också att bygga varumärket under tiden, inflikade Susann Haggren.

I november planeras det för ett nytt möte och i december ska det ske en workshop om stationsområdet.

TEXT

JONAS ANDERSSON

Anna-Karin Gmoser, projektutvecklare i Ale kommun.

Susann Haggren från Fastighetsägarna.

Fastighetsägare och företagare medverkade på dialogmötet om centrala Älvängens utveckling.