



Konferens Ahlafors fabriker

Ale kommun har för avsikt att i samverkan med Samordningsförbundet och mötesplats spinneriet starta ett socialt företag i Ahlafors gamla spinneri.

Bakgrund

Samordningsförbund

I Samordningsförbundet (SOF) Ale, Kungälv, Stenungssund och Tjörns Verksamhetsplan för 2015 står bl. a. att Samordningsförbundet aktivt ska arbeta för att stötta sociala företag inom Samordningsförbundets geografiska område.

Ale Kommun

Ale kommun har för avsikt att i Ahlafors gamla spinneri starta ett ASF (arbetsintegrerande sociala företag).

Mötesplats Spinneriet

I januari 2014 inleddes arbetet med att bygga en mötesplats för att erbjuda nyanlända ensamkommande flyktingbarn en bra start i Ale kommun. Mötesplats Spinneriet är idag en samverkansform och en fysisk mötesplats som utgör bryggan mellan det civila samhället; människor, företag och föreningar och nyanlända flyktingar. Med fokus på framtida drömmar, kreativitet, entreprenörs- och arrangörskap driver mötesplatsen samverkansprojekt med skolan, fritidsgårdar, kulturskolan, idrottsföreningar och näringsliv samt driver egen verksamhet med språkkafé och läsläsning med ett åttiotal engagerade Alebor.

Det nära samarbetet med näringslivsenheten har lett till idén om att starta ett konferenscenter som ett socialt företag med fokus på lokal samverkan, entreprenörskap och värdeskapande lärande.

Ahlafors spinneri & Pelarteatern



Genom att utnyttja vattenkraft från näraliggande sjösystem via fördämningen Hälltorpssjön tog Göteborgsköpmannen Alexander Keiller initiativ till att bygga Ahlafors spinneri, som stod färdig 1855 och lades ner 1966. Som mest hade spinneriet omkring 500 anställda. Sedan 1996 har bl.a. Ahlafors bryggerier, Ahlafors IF, No Tjafs och Ahlafors Fria Skola lokaler i den gamla fabriksbyggnaden.

Här finns idag en stor, ljus och vacker möteslokal/matsal, ett nyrenoverat storkök och en fullt fungerande scen med 100 åhörare platser.

Vad är arbetsintegrerande sociala företag?

Arbetsintegrerande sociala företag är företag som driver en näringsverksamhet, det vill säga producerar och säljer varor och/ eller tjänster ...

- med övergripande ändamål att integrera människor som har stora svårigheter att få och/eller behålla ett arbete, i arbetsliv och samhälle.
- som skapar delaktighet för medarbetarna genom ägande, avtal eller på annat väl dokumenterat sätt.
- som i huvudsak återinvesterar sina vinster i den egna eller liknade verksamhet
- som är organisatoriskt fristående från offentlig verksamhet

Antal företag och geografisk spridning

2016 finns det 358 arbetsintegrerande sociala företag i landet . Det finns sociala företag i alla län men de är flest i Västra Götaland där det finns 73 företag, Stockholm har 48, Skåne 30 medan det i övriga län varierar från 8 – 20 st. Det är tydligt att det är lättare att starta fler företag och för de som finns att växa om det finns företag inom ett avstånd som gör utbyte

och samverkan möjligt.

Det här vet vi om utvecklingen under de senaste 8 åren:

2008: 150 företag (tyvärr ingen mer information)
2010: 210 företag med ca 7000 aktiva varav ca 2000 var anställda
2012: 268 företag med 8664 aktiva varav 2543 var anställda
2013: 305 företag med 9100 aktiva varav 2910 var anställda
2016: 358 företag med 10 310 aktiva varav 3516 är anställda

Aktiva är personer i arbetsträning, sysselsättning, praktik och anställning. Anställda är huvudsakligen personer som kommit till företagen på en placering som sedan lett vidare till en anställning i företaget. Flertalet har ett lönestöd för att kompensera nedsatt arbetsförmåga i form av lönebidrag eller trygghetsanställning men även andra anställningsstöd förekommer. Under perioden har cirka 60-70 företag lagts ner.

Exempel på näringsverksamheter som sociala företag driver är:

- Fastighetsservice,
- Halvvägshus
- Trädgårdstjänster,
- Café och catering,
- Hushållsnära tjänster,
- Kontorsservice.

Det finns ingen självklar företagsform för arbetsintegrerande sociala företag. De kan vara organiserade som ekonomisk förening, aktiebolag, ideell förening eller stiftelse. Vilken företagsform som väljs, beror på hur verksamheten ska ägas och ledas. Ofta organiseras de som sociala arbetskooperativ och då i form av ekonomiska föreningar.

Arbetsintegrerande sociala företag initieras ofta av intresseorganisationer, redan befintliga sociala företag, kommuner eller Coompanion.

Syfte

Syfte 1

Ett syfte är att starta ett socialt företag som driver en konferensanläggning i Ahlafors gamla fabrik (Konferens Ahlafors fabriker). Utnyttja förutsättningarna med en Scen, 100 åhörarpplatser och ett kök. I Kommunen finns ingen konferensanläggning, den närmsta är Fars Hatt i Kungälv. Både lokalt näringsliv och kommun har uttryckt behov av en lokal anläggning. En konferensanläggning med matservering erbjuder en rad olika arbetsuppgifter vilket är en framgångsfaktor för ett socialt företag eftersom deltagarna, de blivande delägarnas, arbetsförmåga, intressen och kompetens i regel varierar stort. En dylik arbetsplats erbjuder karriärmöjligheter och chans att utveckla en yrkeskompetens inom matlagning, servering och att handha en konferensanläggning med inslag som service, bokning, ljud och ljus och inte minst logistik. En tredje del är värds-kapsutbildning med service, bemötande, sociala medier, värds-kap och kommunikation.

Ytterligare en ambition är att erbjuda utbildning och praktisk träning i entreprenörskap oavsett om deltagarna ser sig som framtida företagare eller ej. Spinneriet är en del av besöksnäringen därför är kommunikation, värdskap, sociala medier och entreprenörskap olika byggstenar för att skapa en framgångsrik helhet.

Genom att delta i konferensanläggningens aktiviteter och träna upp sin arbetsförmåga så är förhoppningen att personerna på sikt skall kunna få egen försörjning via det sociala företaget, alternativt på en annan arbetsplats.

Syfte 2

Ytterligare syfte med arbetet kring det sociala företaget är att öka deltagarnas anställningsbarhet. Därför måste arbetsuppgifterna både anpassas efter individens förmåga samtidigt som de är utvecklande med gradvis nya utmaningar och inte minst måste serviceutbudet vara av så hög kvalitet att kunderna kommer och återkommer.

Ett socialt företag väljer ofta ekonomisk förening som juridisk form. Ett skäl är att formen innebär en medlem en röst vilket ger deltagarna möjligheter till ansvar och inflytande och därmed förhoppningsvis empowerment. Genom demokratiska metoder och handlings sätt vill vi understödja utvecklingsprocessen mot ett accepterande mångfaldssamhälle.

Metod

Att deltagare i projektet oavsett funktionshinder kan erhålla en återkommande arbetsvecka där meningsfullhet och social gemenskap bidrar till att uppnå egenmakt, och vidare kollektiv social mobilisering, och att på individnivå process mäta detta med KASAM

KASAM – Känsla av sammanhang

Aaron Antonovsky var en professor i medicinsk sociologi som under en tid i sitt liv studerade judiska kvinnor som överlevt koncentrationsläger. Han fann att vissa trots att de utsatts för fruktansvärda förhållanden behållit sin psykiska hälsa och detta intresserade honom. Istället för att ställa frågan som så många andra innan honom ställt – Varför mår vissa människor psykiskt dåligt? ställde han sig då frågan – Vad gör att människor förblir psykiskt friska?

Antonovsky besvarade frågan med ”känsla av sammanhang” - KASAM

Enligt Antonovsky är en människa inte antingen frisk eller sjuk utan hon befinner sig på en flytande skala någonstans emellan de två polerna. Det som håller individen närmare friskpolen är om hon upplever KASAM. En känsla av sammanhang är uppbyggd av tre centrala beståndsdelar: hanterbarhet, begriplighet och meningsfullhet, som tillsammans gör dig motståndskraftig mot stress.

Hanterbarhet

När omvärlden ställer krav på oss och när olyckliga händelser inträffar är det viktigt att vi inte ser oss själva som hjälplösa offer. Det är viktigt att individen upplever att hon har resurser för att hantera motgångarna. Människor som upplever att de kan hantera livet blir mer motståndskraftiga emot ohälsa.

Begriplighet

Människor mår bra av en struktur och regelbundenhet i sina liv. Vi vill kunna förutsäga händelser och om något överraskar oss så vill vi ändå kunna förklara det. Människor som är bra på att göra händelser i livet begripliga förblir i högre utsträckning friska.

Meningsfullhet

För att vi ska må bra är det också viktigt att vi upplever de utmaningar vi ställs inför som värda att investera energi i. Människor som försöker hitta en mening med de olyckliga händelser hon ställs inför mår bättre än de som inte gör det.

Problembaserat lärande (PBL)

PBL är såväl en pedagogisk metod, som ett särskilt sätt att se på människan och människans vilja och förmåga att lära. PBL betonar den studerandes, och i vårt fall deltagarens, egen aktivitet i kunskapssökandet och ser på lärarens roll snarast som vägledande, understödande, stimulerande och handledande. Även om mer traditionella föreläsningar och seminarier också, i begränsad omfattning, kan förekomma, så grundar sig merparten av studierna på de studerandes samverkan med varandra i mindre grupper.

Avsikten med PBL är att det skall aktivera deltagarna och ge ansvar för utbildning och utveckling av det sociala företaget samt bidra till att fortsatt kunskapssökande ses som naturligt och lustfyllt. Man lär sig att samarbeta kreativt i arbetsgrupper samtidigt som den lilla gruppens stimulerande potential kan utnyttjas. Det kontinuerliga kunskapssökandet i samarbete med andra, som är metodens kärna, lämpar sig väl för en grupp blivande socialföretagare som skall driva verksamhet och anta de utmaningar som ständigt gör sig påminda när man driver företag.

Projektidé: Konferenscenter i Alafors fabriker

Sammanfattning

Under tre år vill vi starta och etablera ett socialt företag, ett Konferenscenter i Alafors gamla Spinnerifabriker, med kök och konferensanläggning för 130 gäster med möjligheter till café och cateringverksamhet. På konferenscentret har vi plats för ungefär 25 deltagare med blandad kulturell bakgrund och ålder som idag befinner sig långt ifrån arbetsmarknaden eller har stor risk att hamna där. Målsättningen är att konferenscentret erbjuder deltagarna professionell kompetens kring besöksnäringens yrkesområden; kök, service, logistik och marknadsföring samt att deltagarna stärks, tränar upp sin arbetsförmåga i en atmosfär där meningsfullhet och social gemenskap bidrar till att uppnå egenmakt. Målen för deltagare är t.ex. ökad anställningsbarhet, ökat nätverk, ökade språkkunskaper och kunskap kring svensk arbetsmarknad, vidare studier eller anställning på konferenscenter vilket innebär att en viss genomströmning av deltagare kommer att ske.

Framgångsfaktorer

- Relevanta samverkansparter i kommunen är engagerade
- Ett uttalat behov i kommunen av ett konferenscenter med den speciella atmosfär som Alafors gamla fabriker erbjuder.
- Det varierade utbudet av karriärmöjligheter och olika slags arbetssysslor är en styrka i ett socialt företag

Aktörer/samverkansparter

- Arbetsmarknadsenheten Ale kommun
- Näringslivsenheten, Ale kommun
- Samordningsförbundet
- Arbetsförmedlingen
- Drivhuset
- Coompanion
- Lokal företagarförening
- Det civila samhället, det lokala föreningslivet i Ale kommun

Medfinansiärer

- Samordningsförbundet
- Arbetsförmedlingen (ej klart)
- Tillväxtverket (ej klart)

Målgrupp/ deltagare

Målgruppen är personer i arbetsför ålder med olika former av arbetshinder och nyanlända äldre och yngre vilket innebär att de kan ha varit borta från arbetsmarknaden under lång tid alternativt aldrig haft ett arbete. ALE kommun prioriterar insatser för ungdomar, invandrar kvinnor och personer med psykisk ohälsa. Projektet eftersträvar mångfald

De personer som är aktuella för att delta i socialt företagande skall vara dokumenterat drogfria innan man börjar arbeta i aktiviteten. Om problem uppstår efter att person påbörjat sin aktivitet i det sociala företaget så har Ale Kommun rätt att avbryta aktiviteten om det anses nödvändigt. Anledningen ska skriftligen motiveras.

Deltagare totalt ca 25 stycken rekryteras från arbetsförmedlingens etableringsuppdrag, AME och IM språk. Samtliga eventuella deltagare genomgår ett ”antagningsförfarande”. Den eftersträvaransvärda gruppen utgörs av en balans mellan kvinnor och män, unga, nyanlända och etablerade svenskar enligt följande:

Önskvärd grupp av deltagare och fördelning av kvinnor och män är:

Nyanlända kvinnor och män (omfattas av eller har lämnat arbetsförmedlingens etableringsuppdrag)

- Kvinnor 25-57 (7 st)
- Män 25-57 (2 st)

Långtidsarbetslösa (etablerade svenskar)

- Kvinnor (5 st)
- Män (2 st)

Unga mellan 18-24

- Unga med psykisk ohälsa (3 st)
- Nyanlända ungdomar som omfattas av arbetsförmedlingens etableringsuppdrag eller från IM språk (6 st)

Sammanfattningsvis ca 16 stycken kvinnor och 9 män

I dagsläget finns 550 arbetssökande personer varav 121 är i målgruppen 18-25 år.

Kommunstyrelsens högt prioriterat mål är sysselsättning för alla, unga är i prioritet 18-24

Följande huvudmål för arbetet

- integrera människor, som har svårt att få jobb på arbetsmarknaden
- uppnå eller öka förmågan till förvärvsarbete
- på sikt klara sin egen försörjning
- förbättrad livskvalité
- stärkt social kompetens

Mål för deltagarna

- ökad anställningsbarhet
- ökade svenska kunskaper
- ökad kunskap kring svenskt arbetsliv samt normer och värderingar på arbetsplatser
- ökat självledarskap
- ökat nätverk
- vidare studier
- anställning i konferenscenter

Åtgärder/aktiviteter

1. **Introduktion och medbestämmande**
2. **Arbetsträning**
3. **Entreprenörskap och kommunikation**
4. **Språk, sociala koder och nätverk**

Introduktion och medbestämmande

1. **Utökad kartläggning med mål och delmål**, sker både i grupp och enskilt.
2. **Entreprenöriellt/värdeskapande lärande** med idéarbete med syfte att stärka deltagares tankar och önskningar kring framtida yrkesvägar samt att ta fram både motiverande och realistiska delmål för deltagare.
3. **Gruppdynamik, normkritik, mötesteknik** med introduktion till medbestämmandeprocesser

Resultat:

- Utökad motiverande handlingsplan med mål och delmål
- Ökad känsla av delaktighet och medbestämmande

Arbetsträning

Utifrån deltagares utökade handlingsplaner inleds arbetsträning på Konferenscenter.

1. Arbetsträning på konferenscenter, arbetsområden inom fältet besöksnäring

- Värdskap
- Kök; catering, matlagning och bakning. Samt utbildning i livsmedelshygien.
- Service; Servering; disk och städ
- Service; Lokalen; dukning och möblering
- Bokning och Marknadsföring

2. Yrkespraktik och språkpraktik

För att få insyn och inspiration i verksamheter inom besöksnäring eller andra yrkesfält på extern praktikplats såsom:

- Lokala företag
- Föreningsverksamhet
- Kommunal verksamhet

Resultat:

Efter 6 månader

- Ökad yrkessvenska
- Ökade svenska kunskaper

Efter 12 – 18 månader

- Ansvarig för arbetsuppgift på konferenscenter och handledare för deltagare
- Vidare studier på yrkesutbildning eller ordinarie
- Diplom/utbildningsbevis för livsmedelshygien
- Arbetsträning och arbetserfarenhet inom besöksnäring eller övriga med arbetsintyg och referenser från ”arbetsgivare”/handledare
- Ökat arbetsrelaterat kontaktnät
- Anställd eller delägare i konferenscenter
- Anställning på extern praktikplats

Entreprenörskap och kommunikation

1. **Entreprenöriellt/värdeskapande lärande** workshops i grupp gällande; kreativt idéarbete, ledarskap, marknadsföring och försäljning.
2. **Förebildsträffar** och inspiratörer. Inbjudna inspiratörer ifrån näringslivet, både egenföretagare och arbetstagare syftar till att vidga vyer och hitta ytterligare kompetenser
3. **Arbetsuppgifter** i konferenscenter gällande: ledarskap, marknadsföring och försäljning.
4. **Fördjupningsdel**; Starta eget samt företagsekonomiska modeller såsom Loopia

Resultat:

Efter 6 månader

- Vidare studier

Efter 12 - 18 månader

- Arbete inom ledarskap, marknadsföring och försäljning
- Delägare i konferensanläggning
- Arbetsintyg gällande marknadsföring och försäljning.
- Diplom för teoretisk och praktisk kunskap kring kreativt idéarbete, ledarskap, marknadsföring och försäljning
- Arbetsgivarintyg med referenser inom ledarskap, marknadsföring och försäljning

Språk, sociala koder och nätverk

1. **Arbetsplatsintroduktion** normkritik och samhällsorientering. Workshops kring koder, normer och värderingar på arbetsplatser i Sverige
2. **Yrkessvenska och språkträning** (För deltagare som behöver stärka sin svenska.)
3. **Samverkan med Mötesplats Spinneriet** språkkaféer, föreningssamverkan m.m.

Utvecklingspotential

- **Att i samverkan med SFI erbjuda ”språkverkstäder”** (SFI/yrkessvenska inom arbetsfält)

Resultat

Efter 6 månader

- Ökade svenska kunskaper
- Ökad kunskap kring
- Ökat lokalt kontaktnät

Upplägg för deltagare från Arbetsförmedlingen

Programmet erbjuds för samtliga deltagare under 1,5 år dvs tre terminer.

Efter 1,5 år skall du ha uppnått samtliga deltagarmål, dvs vidare studier, ha ett arbete, vara delägare eller anställd i det sociala företaget, ha startat ett eget företag eller vara mkt nära en sysselsättning.

Efter två terminer är du också närmare att uppnå målen ovan samt fått ”Diplom”, dvs arbetsgivarintyg, eller intyg med goda referenser från arbetsgivare, praktikplats eller det sociala företaget.

Efter 6 månader erbjuds en god grund till att uppnå deltagarmål, framför allt har du uppnått ökade svenska kunskaper och ökad anställningsbarhet och ökat kontaktnät.

Avstämning med AF

I varje steg ovan skall det finnas kvantitativa mål för att enkelt stämna av deltagares framsteg. Förslagsvis medverkar deltagare i 6 månader och därefter sker avstämning och genomgång av uppfyllda delmål för deltagare. Beslut tas av AF om huruvida man ser nytta av att fortsätta eller inte.

Personal

Består initialt av en projektledare på 50 % samt en handledare på 100 % som har kunskap om att arbeta med människor och projekt. Projektledaren skall vara insatt i kommunikationsarbete, styrning, ledning (processtyrning). Därutöver finns det behov av handledare alternativt kock med erfarenhet av arbetsledning på 50%. Sammanlagt 200 %. Utöver nämnd personal bidrar samverkanspartner (Exempelvis Drivhuset, mf.l.) med kompetens i form av ”inspiratörer” och ev. föreläsare.

Organisation och uppföljning

Lokala ledningsgruppen (LLG) föreslås som Styr och ledningsgrupp där projektledaren är representerad

Framgångsfaktorer

För att ett ASF skall bli framgångsrikt visar erfarenheten följande:

- Att starta inom service branschen där arbetsuppgifterna är av instegskaraktär underlättar. Dels för det krävs ringa investeringar, dels för att det någorlunda snabbt för deltagarna att lära sig yrket.
- Att varva teori och praktik under utbildnings fasen. Yrkesutbildningar bör vara på deltid så att yrkesträningen ryms under samma tidsperiod
- Utbildning i företagande som juridik, ledarskap, budgetering, kalkylering, service etc. bör äga rum parallellt med företagsstarten så att alla teoretiska moment upplevs angelägna. Det är mer motiverande att studera bokföring om det egna företaget har intäkter som måste bokföras. Samma verklighet gäller för övriga teoretiska ämnen.
- 30 – 70 modellen. Alla blivande företagare bör inte rekryteras från den primära målgruppen. Oavsett vilken bransch företaget är verksamt inom bör (måste) det rekryteras branschkunig personal utan funktionshinder, minst 30 % av personalstyrkan.
- Utbildning och träning i service och bemötande är en förutsättning
- Om företaget väljer den så kallade dubbla affärsidén, vilket enligt många är ett villkor för att kallas ASF, så måste båda idéerna utföras professionellt.
- Produktionen på företaget får inte haverera om någon nyckelperson är frånvarande. Det hanteras bäst genom att många klarar att utföra arbetsuppgiften.
- Företaget, och absolut om det startas som ett projekt, bör knyta till sig blivande kunder så snart som möjligt.
- Om deltagare i, eller initiativtagare till, företaget eller projektet eller både och saknar elementär kunskap i företagsekonomi (vetenskapen om hur en organisation på ett optimalt sätt skall hantera sina resurser för att nå de uppställda målen) måste de skaffa

sig det!

- På en del ASF är det inte tillåtet att prata sjukdomar. Dels för att alla, oavsett bakgrund, har friska sidor och man är på jobbet för att dessa skall uppmuntras. Men också för att inte belasta kollegor med sin egen anamnes. Oavsett om företagarna bestämmer sig för denna strategi eller ej så är frågan viktig att diskutera.

Mål och indikatorer

Deltagarnytta

Mål	Indikatorer
Arbetsinriktad rehabilitering erbjuds på Ahlafors spinneri	Antal deltagare i projektet och antal som har lämnat projektet
Antal deltagare som gått vidare till arbete studier eller arbetar i ASF	%
Deltagarnas känsla av sammanhang har förbättrats	KASAM mätningen visar högre siffror
Deltagarna anger att projektet är av hög kvalitet	80 % anger att de är nöjda eller mycket nöjda
Deltagarna anger att de har kunnat påverka sin egen utveckling när de deltagit i insatsen.	75 % av deltagaren att de har kunnat påverka sin egen utveckling när de deltagit i insatsen.

Framgångsrikt företag

Mål	Indikatorer
Ett ASF har startat	Företaget är registrerat på bolagsverket
Företaget bidrar till empowerment	80 % av projektdeltagarna är medlemmar
Företaget bidrar till ökad känsla av sammanhang	En majoritet av de anställda är ledamöter i styrelsen
Företaget bidrar till att fler personer i ALE har lön i stället för bidrag	Minst 10 personer har fått anställning efter projekttidens slut
Företaget bidrar till ökad känsla av sammanhang	Minst 10 personer har gått en kvalificerad styrelseutbildning

Företaget bidrar till att näringslivet stärks i ALE kommun	ASF har arrangerat minst 25 konferenser
Företaget bidrar till att näringslivet stärks i ALE kommun	Företaget har servering minst 5 dagar i veckan

Samhällsnytta - ÅTERSTÅR

--	--

Ingen diskriminering

Mål	Indikatorer
Deltagarna har blivit bemötta och behandlade med värdighet under deltagandet i insatsen sett utifrån deras kön	100% av deltagarna anger att de blivit bemötta och behandlade med värdighet avseende deras kön i ganska hög grad eller mycket hög grad med påståendet: "Jag har blivit bemött och behandlad med värdighet vad gäller mitt kön under min tid i projektet"
Deltagarna anger att de har blivit bemötta och behandlade med värdighet under deltagandet i insatsen sett utifrån deras ålder	100 % av deltagarna anger att de blivit bemötta och behandlade med värdighet avseende deras ålder i ganska hög grad eller mycket hög grad med påståendet: "Jag har blivit bemött och behandlad med värdighet vad gäller min ålder under min tid i projektet".
Deltagarna anger att de har blivit bemötta och behandlade med värdighet under deltagandet i insatsen sett utifrån deras etnicitet.	av deltagarna anger att de blivit bemötta och behandlade med värdighet avseende deras etnicitet i ganska hög grad eller mycket hög grad med påståendet: "Jag har blivit bemött och behandlad med värdighet vad gäller min etnicitet under min tid i projektet".
Deltagarna anger att de har blivit bemötta och behandlade med värdighet under deltagandet i insatsen sett utifrån deras funktionsnedsättning.	100 % av deltagarna anger att de blivit bemötta och behandlade med värdighet avseende deras funktionsnedsättning i ganska hög grad eller mycket hög grad med påståendet: "Jag har blivit bemött och behandlad med värdighet vad gäller min funktionsnedsättning under min tid i projektet"
Deltagarna anger att de har blivit bemötta och behandlade med värdighet under deltagandet i insatsen sett utifrån deras sexualitet.	100 % av deltagarna anger att de blivit bemötta och behandlade med värdighet avseende deras sexualitet i ganska hög grad eller mycket hög grad med påståendet: "Jag har blivit bemött behandlad med värdighet vad gäller min sexuella läggning under min tid i projektet".

Budget

Projektbudget

Ahlafors ASF				
Investerings och driftsbudget				
	Månad	År 1	År 2	År 3
Investeringar				
renovering div		20000	20000	20000
Konferensteknik		20000	20000	20000
Inreda		70000		
Dator		20000		
Övrigt			50000	
Drift				
projektledare/ handledare	35000	420000	420000	420000
Kock/handledare	30000	360000	360000	0
AGA		312000	312000	168000
Hyra		200000	200000	200000
el/ värme				
telefon/ IT				
Yrkes utbildning		25000	30000	60000
Utbildning ASF		25000	50000	25000
Handledning		25000	25000	25000
SUMMA		1497000	1487000	938000
Finansiering				
AF		250000	250000	
SOF		300000	300000	300000
TVV		300000	300000	
ALE KOMMUN		400000	400000	400000
Medfinansiering IFO, hyra		200000	200000	200000
försäljning (se affärsbudget)		0	0	0
SUMMA		1450000	1450000	900000
Differens		-47000	-37000	-38000

--	--	--	--	--

Kommentarer till budget

Vi har valt att presentera en projektbudget och en budget för verksamheten, se "affärsbudget". Projektbudgeten är på tre år, finansierarna är Ale kommun, Samordningsförbundet, Arbetsförmedlingen och förhoppningsvis Tillväxtverket som till hösten har en utlysning om medel till sociala företag som jobbar med integration. Kostnaderna i projektbudgeten är löner och utbildning.

I budgeten för det sociala företaget finns endast kostnader för råvaror, förbrukningsartiklar och hyra de första två åren. Detta för att företaget behöver en period för att skapa stabilitet, utvärdera marknad och affärsidé samt testa om det finns deltagare som vill bli framtida företagare. Företaget behöver också en buffert. År tre finansieras verksamhetsledare/ handledare/ kock av "företaget" i stället för projektbudgeten. Under år tre beräknas det sociala företaget finansiera åtta anställningar med lönestöd för deltagare som tidigare levt på bidrag eller försörjningsstöd. Lönestödet finns med som intäkt. Differensen mellan utbetalt bidrag eller försörjningsstöd eller Ale kommuns kostnad för "projektet" finns inte med i budget, men bör beaktas som betydande.

Aktivitetsplan

Åtgärd	Tidsplan	
Planeringsmöten	201609 - 201611	AME + LLG
Intervjuer och rekrytering av deltagare	201609	
Beslut om och anställning av projektledare	201609	
Succesivt intag	201609 - 201612	
Information internt i kommun, arbetsförmedling och Finsam	201610	
Officiell invigning av projektet	201611	
Delar av köksgruppen succesivt på plats och serverar regelbundet	201609 - 201712	
Gruppen för extern kommunikation på plats	201701	
KASAM mätningar	201612 - 201702	
Utbildning i grundläggande livsmedelshantering	201701 - 201706	
Utbildning och träning i service, bemötande och drift av konferens	201701 - 201706	
Marknadsgruppen har sålt 20 konferenser innan 201704	201704	

Utbildning om socialt företagande och start av företaget	201704 - 201709	
KASAM uppföljning	201708 - 201709	
Utbildning i grundläggande företagsekonomi och bokföring	201708 - 201712	
Första anställningarna	201708	

BILAGA 1.

Mer om Sociala företag

Arbetsintegrerande sociala företag

De arbetsintegrerade företagen har som syfte att integrera människor i arbetslivet. De driver näringsverksamhet och har, precis som andra företag, ansvar gentemot kunder och för produktionen. Som arbetsgivare har de ansvar och skyldigheter för anställda och andra som deltar i företagets verksamhet.

Ett företag är en plattform för att sälja varor eller tjänster på en marknad. Ett mindre socialt företag är lika mycket ett företag som etablerade stora bolag.

Den juridiska formen (associationsformen) för verksamheten varierar. De vanligaste formerna är ekonomiska och ideella föreningar men det finns också aktiebolag och några verksamhetsstiftelser. Som andra företag betalar de skatt och följer lagar och regler när det gäller bokföring, revision etc.

Konkurrens

Det finns ibland en oro kring konkurrenssituationen när det gäller sociala företag. Vad är tillåtet när det gäller företag som på olika sätt har stöd från samhället? Generellt kan sägas att till exempel ett kommunalt stöd till ett socialt företag inte bryter mot några konkurrens- eller statsstödsregler när det handlar om begränsade summor för att stödja utsatta grupper. Företaget får dock inte missbruka en dominerande ställning exempelvis genom underprissättning.

Det är viktigt att poängtera att i stort sett allt stöd, till exempel Arbetsförmedlingens olika insatser, är konkurrensneutralt. Det innebär att även andra företag kan få samma stöd vid till exempel anställning av personer med funktionsnedsättning.

Sociala företag är en del av näringslivet

Arbetsintegrerande sociala företag är en del av det lokala näringslivet. Många av dem är medlemmar i lokala företagarföreningar. De är beroende av ett gott samarbete med både det privata näringslivet och den offentliga sektorn som de har affärsmässiga relationer till grundat på försäljning av varor och/eller tjänster. Närheten till och delaktighet lokalsamhället utvecklar de nätverk med tillitsfulla relationer som är en grogrund för samarbete och gemensam nytta. Det underlättar även de framtida möjligheterna för människorna på arbetsmarknaden. Även om de sociala företagen har en relation till offentlig sektor är de alltid fristående med eget ansvar att fatta de beslut som behövs för att driva och utveckla företaget.

Styrelse

Som de flesta andra företag har de sociala företagen en styrelse. Denna arbetar på uppdrag av företagets ägare/medlemmar och har det övergripande strategiska ansvaret för företaget drift och planering för framtiden och är arbetsgivare för anställd personal. Styrelsen väljs av medlemmarna på årsmöte/stämma. Styrelsen består oftast av medarbetare i företaget och i många fall även någon/några personer som kan tillföra en kompetens som behövs utifrån. Om

företaget kommit till på initiativ av en annan organisation eller företag kan det vara naturligt att det finns representanter för dem i styrelsen åtminstone under en startperiod.

Verksamhetsledning (arbetsledare med flera)

Verksamheten organiseras av de som utför det dagliga arbetet på uppdrag av styrelsen som beslutar om organisation och anställer eller utser ledare för verksamheten. Hur det ser ut i praktiken skiljer sig mellan företagen och anpassas till varje företags förutsättningar och behov. Det kan handla om hur stort företaget är och hur många olika arbetsplatser det finns i verksamheten. Men också vilka ekonomiska möjligheter man har att anställa ledare. Många gånger finns det anställda ledare som fungerar som handledare, arbetsledare och/eller verksamhetsledare. I ett arbetskooperativ är det medlemmar som både sitter i styrelsen och som deltar i produktionen. Men en handledare eller arbetsledare kan vara anställd för sin funktion och kompetens utan att vara medlem i företaget och därmed inte heller formellt delaktig i företagets ledning.

Kommunens roll

Ansvar och vilja

Kommunen har "det yttersta ansvaret för att de som vistas i kommunen får det stöd och den hjälp som de behöver". Kommunens ansvar regleras i Socialtjänstlagen och enligt lagen om stöd och service till vissa funktionshindrade. Sociala företag uppmärksammas alltmer som en resurs för jobb, välfärd och demokrati. Många kommuner har därför valt att utveckla det sociala företagandet.

Grundsynen i Socialtjänstlagen (2001:453), SoL, stämmer väl överens med det som präglar de arbetsintegrerande sociala företagen. Av 1 kap. 1 § SoL framgår att socialtjänsten bl a ska inriktas på att frigöra och utveckla enskilda och grupperns egna resurser och främja människors aktiva deltagande i samhället. Verksamheten ska bygga på respekt för människors självbestämmande och integritet. Kommunernas insatser ska grundas på att frigöra människors egna resurser och att främja deras "aktiva deltagande i samhällslivet" och kommunerna har, med vissa få undantag, "det yttersta ansvaret för att de som vistas i kommunen får det stöd och den hjälp som de behöver".

Sysselsättning/arbete i ett arbetsintegrerande socialt företag via Arbetsförmedlingen kan vara ett aktivt alternativ till ekonomiskt bistånd - försörjningsstöd. Det kan gälla grupper som generellt sett har svårt att etablera sig på arbetsmarknaden, till exempel nyanlända, långtidssjukskrivna och utförsäkrade.

Det är inte bara den enskilda människan som har mycket att vinna på att skapa sig ett arbete. Ur kommunernas synvinkel är det en stor vinst om människor erbjuds en plattform för arbete istället för att individen under en kortare, eller längre tid behöver ekonomiskt bistånd. Det kan innebära minskade kostnader och ökade skatteintäkter. Därför är kommuner ofta med och stödjer arbetsintegrerande sociala företag på olika sätt.

Policydokument

Sociala företag och andra delar inom den sociala ekonomin uppmärksammas alltmer som en resurs för jobb, välfärd och demokrati. Därför finns det åtskilliga kommuner som har tagit politiska ställningstaganden att vilja utveckla den sociala ekonomin/det sociala företagandet (Sundsvall, Hudiksvall, Värmdö, Strängnäs, Haninge, Växjö och Göteborg bara för att nämna ett par exempel). Det är en fördel att luta sig mot sådana ställningstaganden när det kommer initiativ om utveckling av sociala företag, oavsett om initiativen kommer internt från de egna verksamheterna eller externt från till exempel intresseorganisationer eller Coompanion. Även om en kommun kan ta initiativ för att främja utvecklingen av socialt företagande genom att till exempel erbjuda information och utbildning, bör det betonas att det konkreta initiativet måste tas av dem som själva berörs. Det handlar om fristående verksamheter i form av egna juridiska personer.

Ansvariga för externa kontakter

Kommuner har regelmässigt en eller flera handläggare som arbetar med näringslivsfrågor. Det är dock sällan deras ansvar inbegriper det sociala företagandet. Det betyder givetvis mycket för de sociala företagen om det finns en kontaktperson i kommunen så att det är tydligt vem man kan vända sig till. Om det i kommunen finns någon som har ansvar för utveckling av arbetsintegrerande socialt företagande kan den personen vara ett stöd för företagen i deras roll som utförare av verksamheter enligt SoL eller LSS. Den ansvarige i kommunen kan ge konsultativt stöd för att få bra ingångar till kommunen och hjälpa till med formalia. Den ansvarige i kommunen kan också uppmuntra det sociala företaget och förklara villkoren som gäller en entreprenör.

Ansvariga internt

För dem inom den kommunala organisationen som funderar på att utveckla ett självständigt arbetsintegrerande socialt företag är det ett stort stöd att veta om det finns en person att vända sig till i processen. Den personen kan i sin tur vara en förmedlare till andra resurser och resurspersoner. Kontaktpersonen för arbetsintegrerande socialt företagande kan också vara med och sprida kunskap och initiativ över förvaltningsgränser inom kommunen.

Samarbete med andra aktörer

Även om en kommun ser fördelar med utveckling av arbetsintegrerande sociala företag utifrån sitt eget ansvar, innebär utveckling av detta företagande alltid ett samarbete med andra. Arbetsförmedlingen har fått ett vidgat uppdrag i samarbete med Försäkringskassan och har aldrig haft så många bra möjligheter till stöd för människor i arbetsintegrerande sociala företag som nu. Coompanion kan ha en roll som samordnare av det stöd som leder till en process för utveckling av arbetsintegrerande sociala företag. Även folkhögskolor och studieförbund kan ha en viktig funktion i utvecklingen av företagen.

Sveriges Kommuner och Landsting

För Sveriges Kommuner och Landsting, SKL, är det viktigt att alla människors arbetsförmåga tas till vara. SKL:s roll är därför att på olika sätt stödja det växande intresset i många kommuner för arbetsintegrerande sociala företag. Kommunerna kan både vilja stimulera bildandet av nya företag och omvandla existerande kommunala arbetsverksamheter till fristående företag. SKL deltar i nationellt utvecklingsarbete men har också till uppgift att bistå intresserade kommuner med information, kunskap och kontakter. SKL kan vidare ha en samordnande funktion i de framtida kommunala nätverk som kan komma att bildas om

främjandet av socialt företagande och om kommunernas roll i denna process.

Tillväxtverket

Tillväxtverket har fått i uppdrag (2016) att genomföra flera insatser för arbetsintegrerande sociala företag. I satsningen ingår bland annat affärsutvecklingscheckar, stöd och insatser för att stärka förutsättningarna för att starta och driva arbetsintegrerande sociala företag.

Regeringsuppdraget kommer från både arbetsmarknads- och näringsdepartementet och omfattar 60 miljoner kronor för perioden 2016-2018. Insatserna genomförs i samråd med Arbetsförmedlingen och målet är att skapa fler möjligheter till arbete för personer som är eller riskerar att bli långtidsarbetslösa.

Tillväxtverket har genom sitt långvariga arbete med frågorna om ASFs utveckling identifierat inom vilka områden insatser bör göras.

Exempel på insatser:

- Skapa eller stärka samverkan och stödstrukturerna kring de arbetsintegrerande sociala företagen regionalt och lokalt
- Regionala insatser för att stärka förutsättningarna att starta, driva och utveckla arbetsintegrerade sociala företag.
- Förbereda och ge underlag till arbetsmarknadsutbildningar för start av arbetsintegrerade sociala företag.
- Affärsutvecklings- eller kompetensutvecklingscheckar riktade till arbetsintegrerade sociala företag för affärs- och kompetensutveckling.
- Stöd till start av arbetsintegrerade sociala företag med målet att skapa integration genom arbete för och med nyanlända.
- Studier för ökad kunskap om arbetsintegrerade sociala företags resultat och effekter.

Tvv räknar med att starta flera av aktiviteterna innan sommaren (2016) Först och främst att utlysa medel för att stärka samverkan och stödstrukturer regionalt och lokalt. Nästa steg blir att planera för att bygga upp ett system för hur affärsutvecklingscheckar ska hanteras; *(Tvv Hemsida maj 2016 och samtal med Eva Carlsson ansvarig på Tvv för området socialt företag)*